

MIEDO A DECIRTE QUEN SOY. El problema de la in-visibility **FEAR TO SAY WHO I AM. The problem of the invisibility**

M^a Dolores Callejón Chinchilla.

Licenciada en Bellas Artes. Profesora de la Universidad de Jaén (Departamento de Didáctica de la expresión musical, plástica y corporal)

islaschafarinas@gmail.com

(Recibido mayo 2009, admitido mayo 2009)

Resumen:

Celebridad y conectividad son dos de las palabras claves de la identidad contemporánea. Visibilidad frente anonimato. Ser visibles frente al terror de no ser reconocidos. ¿Egocentrismo o miedo a ser excluido? ¿Ser visibles para "mostrar lo que somos"? Hoy se ponen en marcha muchas campañas a favor de la visibilidad: de los discapacitados, de los homosexuales, de las mujeres rurales... ¿Qué relación existe entre visibilidad y grupo social? ¿Quién los hace visible? Y, ¿todos los colectivos quieren ser visibles, todas las identidades, en todos los lugares? La visibilidad solo es posible si existe respeto, tolerancia y libertad. Y todo esto también se manifiesta y se cuestiona desde el arte. Por ello en cada apartado de este texto se sugieren algunas obras y artistas contemporáneos, ideas que pueden servir de base para comenzar un trabajo de exploración, reflexión y expresión artística con los alumnos.

Palabras clave: *visibilidad, colectivo marginal, arte e identidad*

Abstract:

Celebrity and connectivity are two of the key words of the contemporary identity. Visibility versus anonymity. Be visible against the terror of not being recognized. Egocentrism or fear to be excluded? Be visible to "show what we are"? Today we launch many campaigns for visibility: the disabled, homosexuals, rural women... What is the relationship between visibility and social group? Who makes them visible? And, do all the groups want to be visible, all identities in all places? The visibility is only possible if there is respect, tolerance and freedom. And all this also is pronounced and it is questioned from the art. For that reason in the text some works and contemporary artists, ideas are suggested that can serve basic to begin a work of exploration, reflection and artistic expression with the students.

Keywords: *visibility, marginal group's, art and identity*

MIEDO A DECIRTE QUEN SOY. El problema de la in-visibility **FEAR TO SAY WHO I AM. The problem of the invisibility**

M^a Dolores Callejón Chinchilla.

Licenciada en Bellas Artes. Profesora de la Universidad de Jaén (Departamento de Didáctica de la expresión musical, plástica y corporal)

islaschafarinas@gmail.com

(Recibido mayo 2009, admitido mayo 2009)

“Ce moi incertain et flottant, cette entité dont j’ai contesté moi-même l’existence, et que je ne sens vraiment délimité que par les quelques ouvrages qu’il m’est arrivé d’écrire”
(Marguerite Yourcenar)

“I think I’ve showed everything now—it’s all out there. I’ve got nothing to hide!” (Annie Leibovitz)

1. Celebridad y conectividad en la identidad contemporánea.

La identidad es hoy un tema recurrente. Individual o colectiva, cultural e idiomática, identidad plural, global, trans-identidad; es argumento de discusión y enfrentamiento, de reflexión filosófica y de manifestaciones artísticas.

Identificarse como uno mismo (distinto del otro) dentro de un grupo (al que se pertenece y con el que uno se identifica), es actualmente un proceso complejo de construcción.

“La sociedad líquida” (Bauman, 2007) de este mundo cambiante, globalizado e intercultural, en el que todo se hace incierto, ambiguo, volátil, precario... está dando lugar a identidades también fluidas, inestables y menos seguras que han de reinterpretarse continuamente (Chambers, 1994). Por ello se habla de “crisis generalizada de identidad”. (Ghalioun, 1998).

Bauman (2005:32) indica en este sentido, que tenemos que concienciarnos de que 'pertenencia' o 'identidad' son “negociables y revocables”, que el problema es el “grado de fluidez identitaria”: “No es el mismo el grado de fluidez del hormigón fresco o la lava, que el del mercurio o el aceite. [...] hay que tener en cuenta que la identidad necesita de una cierta consolidación [...] si se quiere evitar el riesgo de individuos “fluidos” que, en última instancia, acaben no sintiendo la necesidad de arraigo, pertenencia o compromiso”. (Alsina y Medina, 2006: 130-131).

La identidad se construye en una doble vía: hacia dentro, pero también hacia fuera. Y se da una conexión entre la existencia de una red social y un concepto de sí mismo a nivel general positivo y una ajustada estabilidad personal. Hace unos años se discutía el papel de internet y la informática en las relaciones sociales. Hoy el uso creciente de redes como Facebook, Twiter, Tuenti, Hi5, Sonico, Fotolog, etc. multiplica los contactos, los blogs se convierten en potentes generadores de comunidad, pero en muchos casos lo que interesa es el número de entradas, de contactos y no la calidad de los mismos. De hecho a veces es más destacado el perfil personal que los contenidos aportados, y no importa si quiera si conocemos a nuestros contactos (Reig, 2009). Vivimos sobresaturados en una red de conexiones que nos consumen, que nos atontan (Gergen, 2003).

También resulta interesante la correlación significativa que muestran Stefanone, Lackaff y Rosen (2008) entre el crecimiento de la audiencia de reality shows, y el aumento exponencial de habitantes en las redes sociales.

En definitiva, forman parte de un mismo sentir: queremos ser conocidos, famosos¹, o al menos “aparecer etiquetados junto a alguien célebre”, ser “vistos”, “¿ser alguien?”.

Ser visibles frente al anonimato es “el gran terror contemporáneo”. “Si Lionel Trilling acertaba, la propiedad que basaba el self en el romanticismo era la sinceridad y en el modernismo la autenticidad, durante el posmodernismo es la visibilidad” (Deresiewicz, 2009). Y la mejor manera de hacerse ver, hoy son los medios: la tele (ser famoso)² y la red (estar conectado)³.

En este contexto, nos conformamos.

Una imagen, una artista para ilustrar:

- “Woom portraits” de Robert Wilson. Un encargo de una empresa de televisión de alta definición. Video-retratos, cuadros vivos de artistas, músicos, actores y personajes presentados en pantallas planas de alta definición a tamaño casi real. Retratos de movimiento mínimo pero con gran

¹ Aspecto más desarrollado en el artículo: CALLEJÓN, M. Dolores y GRANADOS, Isabel M. (2004): “Deslumbrados, Atrapados, Construidos. Del diálogo y el tiempo para una mirada sana, para la construcción personal en la escuela”. Red visual, 2. Diciembre, 2004.

² Un estudio realizado en junio del 2004 por el canal Nickeolodeon indicaba que tres de cada cuatro niños españoles, de entre siete y 14 años, quieren ser famosos de mayores: las niñas cantantes y los niños deportistas. “Donde esté un casting que se quite una beca” decía Manuel Hidalgo en “Quieren ser famosos”. (Diario El Mundo, 5 de noviembre de 2004)

³ Un estudio de la consultora Nielsen indica que blogs y redes sociales están creciendo dos veces más rápido que cualquiera de los otros sectores más desarrollados de Internet (buscadores, portales, descarga de software y mails). Disponible online en: http://www.nielsen-online.com/pr/pr_090309.pdf

carga teatral en los que el artista sitúa a los sujetos “en una narrativa de construcción elaborada o apropiada. Desde lo histórico a lo referencial de lo serio al abstracto, estos retratos siempre son biografías poéticas de sus sujetos”.

Para más información: www.voom.com/voom-portraits

Ideas-términos para trabajar:

- Retrato, biografía, identidades híbridas, fragmentarias, conexiones, espacios de identidad

Algunas exposiciones, obras y más artistas para profundizar:

- “Annie Leibovitz: Vida de una fotógrafa (1990-2005)”. Uno de las muestras asociadas a la edición 2009 del Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales PhotoEspaña. Un recorrido de lo más destacado de su obra: 200 fotografías entre las que encontramos desde retratos de personajes famosos a imágenes de su propia familia. De esta autora y otras imágenes en: <http://www.phe.es/festival/>
- Exposición: “Identidades” en el “Espacio Escala”. Muestra sobre la construcción de la identidad del ser humano que incluye obras de Alberto García-Alix, Antonio Saura, Pepe Espaliú y Paka Antúnez <https://www.cajasol.es/espacioescala/index.htm>
- Exposición: “Identidades”. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo”. Primera retrospectiva de Miguel Trillo, artista andaluz conocido por reflejar las tribus urbanas de la España actual. <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/caac/programa/trillo09/frame.htm>

Un texto para leer:

- Artículo: “El artista británico Phil Collins indaga en las promesas y las traiciones de los reality shows”. “Los realities arruinaron mi vida (El Retorno de lo Real)”.

2. Una sociedad “performada”

Esta búsqueda de celebridad, de “estar conectados”, ¿es egocentrismo o más bien miedo a ser excluido?

Para el desarrollo de la identidad ha de darse la identificación. Formar parte del grupo, ser “como los demás”, es tan importante como el proceso de diferenciación (ser uno mismo). Aunque se mantiene la importancia de desarrollar

habilidades de autoconocimiento, autoestima, autocontrol, etc., es en lo social, en un contexto determinado, en la confrontación con la alteridad que uno se identifica, en las relaciones interpersonales de calidad, en la implicación y compromiso en la construcción de la sociedad.

El sujeto internaliza y va haciendo suyos, el “conjunto pre-establecido de significados, marcos interpretativos y prescripciones normativas” de la identidad colectiva de su grupo de referencia. Un grupo de referencia que ha de proporcionar una estructura clara, que favorezca la autonomía del sujeto desde el apoyo afectivo, que pueda servir de modelo en el cual reconocerse.

Pero vivimos una época de crisis de valores, de relatividad, de referentes multiculturales, muchos globales pero simplemente “comerciales” (que cotizan en el mercado). Y la carencia de “sentirse miembro de” o “perteneciente a algo” es actualmente uno de los motivos de demanda psicológica.

Por otro lado, en esta sociedad espectáculo, en la que lo que prima es la apariencia (Callejón y Granados, 2004), el cuerpo parece ser el “templo de la identidad” (Entwistle, 2002; Callejón, 2005)⁴, una forma de posicionarse frente a los demás. El cuerpo y su imagen ocupan un papel importante en el desarrollo de nuestra identidad, conformándose a partir de estereotipos o imágenes culturales, que están cada vez más relacionados con determinados valores de una cultura de consumo predominante. “El cuerpo humano se ha transformado en un bien de uso y consumo” sobre el que se “crean ficciones”, se altera la experiencia, se fomenta “el miedo, la incertidumbre y la angustia como reacciones emocionales que le inducen a la práctica de un comportamiento consumista en busca de un ideal corpóreo”. (Guerrero, 2004). Porque es “allí, en el crisol de las apariencias, donde el lazo social se teje en las fibras de lo emocional” (Maffesoli, 2007: 230)

Especialmente, “con el advenimiento de los medios, lo que experimentamos no es ya el fenómeno de la comunicación, sino la existencia del otro a través de nuestra mirada. Por decirlo así, es saber que el otro me mira lo que me hace tomar conciencia de que también soy objeto, de que al ser mirado mi conducta se altera”. (Sartre, 1992 citado por Navarro, 2009)

Entre ficción y realidad, en el interior de sueños ajenos, (Gubern, 2003) vivimos las vidas perfectas de otros, vidas que colonizan las nuestras: (Gergen, 2003).

Como “vedettes” del espectáculo, bajo el estigma del estereotipo, pendientes de ser aceptados, entre simulacros y sucedáneos se diluye nuestra identidad (Debord, 1967; Kundera; 1990; Rivière, 1996); una “identidad

⁴ Aspecto más desarrollado en el artículo: CALLEJÓN, M. Dolores (2005): “Del cuerpo, el arte y el aula”. Red Visual, 3. Junio 2005. Recurso online. Disponible en: <http://www.redvisual.net/n5/n3/articulos/art5.htm> (Consulta mayo, 2009)

prefabricada” en la que cada uno se diseña “de acuerdo con lo que previsiblemente triunfa –los valores en alza” (Riviere, 1996).

La tensión entre pertenencia (identificación) y diferenciación parece quedar diluida en una “ilusión de libertad”, de “ser uno mismo” siguiendo las pautas de un mercado que “nos ha globalizado”. La sociedad entera forma parte del espectáculo y cada uno de nosotros, somos solo teselas idénticas que se repiten por todo el planeta.

¿Cuáles son nuestros grupos de referencia? ¿Qué roles asumimos? ¿Con quiénes nos identificamos? ¿Cuáles son nuestras señas de identidad? ¿Cómo queremos ser? ¿Ser o parecer? ¿Realmente queremos ser visibles para “mostrar lo que somos”? ¿o nos mostramos de determinada manera (nos performamos) para formar parte del grupo, para ser aceptados?

No todo es lo que parece. Todo queda enmascarado.

Una imagen, una artista para ilustrar:

- “Doll Face” de Andrew Huang. Un cortometraje, combinación de acción viva, animación y efectos visuales en el que un robot con cara de muñeca va maquillándose imitando las imágenes que ve en una pantalla de televisión.

Puede verse en la dirección de internet de Youtube y en la página web del autor. <http://www.youtube.com/watch?v=zl6hNj1uOkY&feature=channel>
Para más información: <http://www.andrewhomashuang.com>

-

Ideas-términos para trabajar:

Cuerpo, imagen virtual, extensión tecnológica, deseos fuera de lugar, “homogeneizadora democratización de la belleza”, poder del grupo, condicionamiento social, realidad virtual, máscara, apariencia, metamorfosis, estereotipo.

Algunas exposiciones, obras y más artistas para profundizar:

- Series “Self hybridation” y “The reincarnation of St Orlan” de Orlan. Para más información: <http://www.orlan.net/>
- Spencer Tunick. Conocido por sus fotografías de grandes masas de personas desnudas. ¿Arte o manifestación social? De sus obras se debaten los conceptos público-privado, tolerado-prohibido individual-colectivo, etc. <http://www.spencertunick.com/>

- Sophie Calle. Cuya obra circula alrededor de la vida cotidiana, contando historias universales que hablan de las relaciones entre las personas: del amor, de la soledad, de las distancias. www.sophiecalles.net/

Una película para ver

- “La Ola” de Dennis Gansel. “Ha nacido un nuevo régimen” “¿Creías que no se podía repetir?” “Únete a la Ola”: <http://www.unetealaola.com/>

Un texto para leer:

- GUARINOS, Virginia (2009) “Tatuaje. Barbie se libera a los 50. Imagen, cuerpo e identidad” BlogsFcom. Universidad de Comunicación de Sevilla. Marzo, 2009. Recurso online. Disponible en: <http://fcom.us.es/blogs/virginiaguarin/2009/03/16/tatuaje-barbie-se-libera-a-los-50-imagen-cuerpo-e-identidad/> (Consulta, abril, 2009)
Completar con visita a la web del artista asiático Kim Joo: <http://www.kimjoon.co.kr/> y en <http://chngyaohong.com/blog/contemporary/kim-joon/>

3. Los invisibles

Estamos acostumbrados a encontrar informaciones de delitos, accidentes y catástrofes, más que noticias de hechos y acciones positivas.

Relegada al espacio de lo privado, sin voz ni voto, la mujer, no ha estado prácticamente presente en la historia pública. Hace unos años las “Guerrillas girls”⁵ se preguntaban: ¿cuál es la proporción de artistas mujeres que exponen en museos y galerías? ¿tienen las mujeres que desnudarse para entrar en el museo?

Los mismos adolescentes son vistos como “consumidores”, se habla de ellos pero, ¿les dejamos que expresen con voz propia sus deseos, miedos e inquietudes?; Incluso “los adolescentes sienten que son invisibles y que nadie les escucha” criticaba Amasté en el “Simposio de Educación Expandida” (Sevilla, 2009)⁶

⁵ www.guerrillagirls.com

⁶ Txelu y Idoia (Amasté) presentaron su experiencia de trabajo con jóvenes en el País Vasco en procesos de mediación, participación y acción socio-cultural. Han diseñado procesos para acompañar a los chicos y chicas a formarse como personas críticas y aprender a contar su historia desde sus propios lenguajes. Llevan a cabo programas como: “Casi tengo 18”, “Emancipator”, Bubble, una burbuja de emancipación para jóvenes que se instala en casa de sus padres, “Territorio móvil”, etc. con el objetivo de que los jóvenes

La película “Slumdog millionaire” (2008) (“¿Quieres ser millonario?”)⁷ -que va mostrando aspectos de la sociedad india como persecuciones religiosas, explotación, prostitución infantil- no fue bien vista y tuvo protestas desde el propio país por considerar que presentaba una imagen estereotipada y peyorativa.

También le ocurrió a la directora Deepa Mehta⁸: se le prohibió rodar la película “Agua” (2005), por las manifestaciones de extremistas y poderes políticos locales, al tratar en su anterior película “Fuego” (1996) sobre la homosexualidad en la India. Como dijo el presidente iraní Mahmud Ahmadineyad (2007): “Los homosexuales, no existen en nuestro país”⁹ (los condenan a muerte).

Hace unos años, en algunos países de Europa, con mucha emigración, ésta no se veía por la calle.

¿Y las personas con síndrome Down, ¿dónde estaban? Antes de que salieran a la calle, ¿dónde se ocultaban? ¿quién los ocultaba? ¿por qué?

Y es que hay realidades que preferimos silenciar. ¿Quién no ha escuchado nunca la expresión: “limpiar las calles”? (“limpiarlas” de gente no deseable: prostitutas, drogadictos, negros, etc.)

¿Existen los “niños de la calle”? La película “All the invisible children” (2005) que reúne siete cortometrajes que relatan historias de lucha y adversidad de siete niños alrededor del mundo, infancia que sufre, maltratada, abusada, abandonada... ¿es ficción o realidad? De hecho, a sus protagonistas, se les denomina así: “invisibles”. - “Invisibles” es también el título de la película documental en la que la ONG “Médicos Sin Fronteras” nos presenta 5 cortometrajes, de “historias olvidadas”

“Ésta es una historia de historias. Un acercamiento a aquellas personas que residen en nuestro olvido. Un deseo de dar voz a varios de los que se quedaron mudos por la indiferencia. Y un humilde homenaje a esas otras personas que nunca apartaron su mirada de ellos. Pero sobre todo es la voluntad de cinco directores por hacer visibles a sus verdaderos y únicos protagonistas, a aquellos que creemos y preferimos seguir creyendo invisibles”. (Sogecine, 2009)¹⁰

"construyan su propio imaginario y tengan análisis crítico del mundo en el que viven". Artículo de Lara Tiscar (2009) en el “Simposio educación expandida”. En: <http://www.zemos98.org/simposio/spip.php?article110>

⁷ <http://www.foxsearchlight.com/slumdogmillionaire>

⁸ Más información en la web de la distribuidora <http://www.golem.es/agua/index.php>

⁹ En una conferencia dictada en octubre del 2007 en la Universidad de Columbia, el Presidente iraní Mahmud Ahmadineyad anunciaba: "No tenemos homosexuales como en vuestro país. No sufrimos eso en nuestro país. No sufrimos este fenómeno".

¹⁰ Sinopsis de la película “Invisibles”. De la web de la distribuidora: <http://www.sogecine-sogepaq.com/prensa.html>

Con una pantalla negra, nos dice el spot de la campaña para cine de Médicos Sin Fronteras (España, mayo 2008): “Ellos no cierran los ojos. No los cierras tú”. “El primer paso es hacer visible”

¿De verdad estamos en una época de visibilidad? Solo hacemos visibles, parcelas de la realidad. ¿Consciente o inconscientemente? ¿Miradas diferentes?

Una imagen, un artista para ilustrar:

- Campañas publicitarias de Anesvand: contra la lepra, la prostitución infantil, etc¹¹. (De la agencia publicitaria Remo:
- <http://www.iloveremo.com/22.html?&projectId=81¤tPageIndex=0&displayRange=bestof&categoryId=3>)
- Videoclip de “Moving” de “Macaco”. <http://www.macaco.to/>

Ideas-términos para trabajar:

- Marginación, Turismo sexual, anonimato, impunidad, marginalidad, emigración, espacio fronterizo, trasgresión, orígenes, denuncia, resistencia,
- El Sida en África, los niños soldados, el trabajo y la prostitución infantil, el negocio de las armas, el negocio alimentario, “Save the children”, etc.

Algunas exposiciones, obras y más artistas para profundizar:

- “Moma Mia! ¿3 mujeres blancas, 1 mujer de color y ningún hombre de color de los 71 artistas?” (1997) de las “Guerrilla Girls”. Postal enviada al Museo de Arte Moderno de Nueva York con motivo de la muestra “Objetos del deseo: la Naturaleza muerta moderna” en la que se instaba a cambiar el título a “Los objetos de los deseos del MOMA aún son hombres blancos”. Imagen en: <http://academic.hws.edu/art/exhibitions/laughter/images/gg37.gif>
- Videoclip “Clandestino” de Manu Chao. Para oír y ver. Página oficial en: <http://www.manuchao.net/> . Videoclip en: http://www.dailymotion.com/video/x9xm7_manu-chao-clandestino
- “Refugéés in the Korem camp” (Ethiopia, 1984). Foto de Sebastiao Salgado
- <http://web.educastur.princast.es/proyectos/grupotecne/comuni/documental/images/salgado.jpg> y otras obras del mismo autor en su web: <http://amazonasimages.com/>

¹¹ “Tiene suerte: su rostro está desfigurado por un accidente”, pero Pheng: “Será vendida por sus padres a un proxeneta por 15.000 pesetas”. Para que me hagas caso: “Tiene que pedírtelo un rostro famoso?” (Ladi Di)

Por cierto, ¿dónde está esta publicidad que no logro encontrarla ni en Internet? ¿Y ya no está disponible ni la web www.existe.org de la campaña contra la úlcera de Buruli”? Parece una publicidad desaparecida.

- Proyecto "UMBRALES. Archivos de miradas desde la exclusión". En el Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. Noviembre, 2009. Más información en: http://ayp.unia.es/index.php?option=com_content&task=view&id=492&Itemid=82
- Obras de Hayao Miyazaki, ilustrador, dibujante de cómics y productor de dibujos animados del estudio de animación Ghibli: "Mi vecino Totoro", "Nausicaa", "Porco Rosso", "El viaje de Chihiro", etc. Una mirada desde la infancia.

Un texto para leer:

- "Efectos de desaparición: alteridad, seducción e imagen fotográfica" de Fabián Giménez Gatto.
<http://www.henciclopedia.org.uy/autores/FGimenez/Alteridad.htm> y
<http://www.henciclopedia.org.uy/autores/FGimenez/Alteridad2.htm>

Dos películas para ver:

- "Vete y vive" ("Va, vis et deviens" de Radu Mihaileanu, 2005)
<http://www.golem.es/veteyvive/> junto a "Idiocracy" (Mike Judge, 2006)
<http://www.imdb.com/title/tt0387808/>

4. Yo también existo. Quiero ser visible.

La realidad es relativa, la verdad limitada, desde perspectivas personales, pero en muchos casos también, por grupos sociales, por discursos de poder que nos manipulan¹².

Muchos colectivos han sido de esta manera marginados al espacio privado, al silencio, a la invisibilidad. Pero hoy nuevas voces, nuevas miradas, un nuevo imaginario se presenta y enfrenta al colectivo dominante.

Mientras millonarios hacen viajes espaciales¹³ algunos cuestionan la llegada a la luna¹⁴ Por la red se publica que nos mienten sobre los piratas somalíes¹⁵. Y circulan cuestiones como: ¿Cuál es la realidad de la capa de ozono, de las "energías limpias", de las ong? ¿Cuál la "liberación de la mujer", ser objeto

¹² En muchas ocasiones se aprovechan del poder de las imágenes. Puede ser interesante en este sentido la lectura del artículo de José Pedro Aznárez (2004) "La tiranía de las imágenes. Consideraciones sobre la naturaleza de la imagen y su capacidad como herramienta de poder y de terror" y el de "La imagen como manipuladora de masas" de Carmen Nieto (2004) junto a otros en este mismo sentido en Red Visual. En <http://www.redvisual.net>

¹³ http://www.elpais.com/articulo/gente/millonario/Simonyi/vuelve/segunda/vez/Tierra/elpepugen/20090408elpepuge_2/Tes

¹⁴ <http://www.microsiervos.com/archivo/conspiranoia/falso-aterizaje-luna.html>

¹⁵ <http://www.tlaxcala.es/pp.asp?reference=7451&lg=es>

sexual, conejito de Playboy? ¿De verdad, somos libres? Hay alternativas, hazte oír¹⁶.

El derrumbe de los metarrelatos ha favorecido a las minorías, a los colectivos marginales. La expansión de internet ha dado alas a la comunicación personal. Y las “pequeñas historias” nos muestran un mundo diferente¹⁷.

Uno de los colectivos que ha propiciado este cambio ha sido el de la mujer. La lucha por sus derechos, por el reconocimiento, por su dignidad ha dado pie a la visibilidad de otros grupos.

Son muchas las campañas a favor de la visibilidad. Pero hay trampa. Bajo condiciones “favorables” se reconocen “viejos mecanismos”, “jerarquías camufladas”, “estructuras que afectan a lo que somos y a lo que podemos ser” (Zafra, 2008): por ejemplo, a pesar de ser un “espacio libre de expresión”, la palabra “mujer” en la red sigue siendo sinónimo de sexo. La visibilidad no siempre rompe tópicos y clichés, no cambia mentalidades, aunque la recurrencia y la fuerza de las imágenes en los medios, en la performance de la sociedad, en el espectáculo del mundo, así nos lo hagan creer¹⁸.

Por otro lado, muchas de estas campañas no atienden a la diversidad del colectivo: por ejemplo, se discute a favor y en contra de los desfiles del día del orgullo gay, ya que algunos, entre ellos mismos, consideran que los propios homosexuales enseñan una imagen distorsionada a la sociedad que no se corresponde con la realidad.

De nuevo nos preguntamos si todo es lo que parece, si realmente somos “visibles”, capaces de “mostrar lo que somos” o nada ha cambiado. Si no será que simplemente estamos respondiendo a los “cánones” de “determinada estética, a la imagen “de lo que se espera de mí”, de lo “políticamente correcto” en este momento, lugar, circunstancia.

¿Quién nos hace visibles?¹⁹ ¿Quién, cómo y por qué?

¹⁶ En clara alusión a estas iniciativas populares.

¹⁷ Solo un ejemplo: “Las mujeres si han estado presente en la historia de la ciencia” de Eulalia Pérez. En, <http://www.entretodas.net/2005/05/11/las-mujeres-en-la-historia-de-la-ciencia-por-eulalia-perez-sedeno/>

¹⁸ Un joven que cree que su homosexualidad es aceptada, lo dice y es marginado, humillado hasta el extremo de llevarlo al suicidio. Pablo Pineda, con síndrome Down tienen dos carreras pero no puede ejercer como docente ni sacarse el carnet de conducir. Se lucha contra la discriminación de este colectivo, por su visibilidad y aceptación social mientras se permite legalmente el aborto cuando se detecta en el embarazo esta cromosopatía. La federación Española de Síndrome de Down denuncia que se está dando en un 90% de los casos, lo que ha hecho caer en picado el número de nacidos. (no olvidemos los programas de eutanasia y eugenesia de la Alemania Nazi)

¹⁹ El aborto que “libera a la mujer” es más aceptado por los hombres mientras un grupo de mujeres lanzan una campaña en su contra. Una plataforma a la que en un mes se han adherido ya cerca de 20.000 mujeres. Más información en: <http://www.mujerescontraelaborto.com/>.

Este saber posmoderno que proponía Lyotard (1979) al cuestionar la legitimidad de los metarrelatos, “propone sensibilidad para aceptar y convivir con las diferencias”.

Solo propone.

Hacerse visible es reconocerse, aceptarse. Es tomar conciencia de quienes somos. Porque eso es lo que nos “capacita para vivir plena y confiadamente” con todo cuanto ocurre en nuestro interior y abiertos al entorno exterior (Powell, 1989:26).

Pero en esta sociedad de los medios, que busca posicionarse en la red, no todos quieren, no todos pueden ser visibles. Muchos colectivos, pero también muchas personas individualmente, aun tienen miedo a mostrarse, a ser ellos mismos; tienen miedo al rechazo, a la discriminación. En muchos países, en muchos colectivos, en muchos ambientes (a pesar de la imagen que nos presentan los medios) no existe respeto ni tolerancia. No existe libertad

Por eso muchas de las campañas de visibilización lo son de sensibilización, de integración, de inclusión.

Una imagen, un artista para ilustrar:

- Película “Persépolis”, una serie autobiográfica, donde se narra, desde la infancia, lo que significa ser una mujer educada al estilo occidental en una sociedad fundamentalista islámica.

Ideas-términos para trabajar:

Discriminación, utopía, pasividad-asertividad, marginalidad, democracia, autonomía, libertad, empatía, accesibilidad, subjetividad, alteridad

Algunas exposiciones, obras y más artistas para profundizar:

- “Canal Accesible. Arte colaborativo y denuncia en la ciudad” (y otros canales) de Antoni Abad. Proyectos que permiten que colectivos marginales de emigrantes, taxistas, prostitutas, etc. se organicen y visibilicen sus problemas y expliquen a sus vecinos (y a sus gobernantes) como viven, y sufren, en los espacios urbanos. Para más información: <http://www.zexe.net/>
- Arte y Emigración Clandestina en TRAVESIA (Centro Atlántico de Arte Moderno, Las Palmas de Gran Canaria) Para más información: http://www.caam.net/es/exposiciones/b11/2008/ex_travesia.htm y en <http://www.casafrica.es/agenda/2008/10/17/travesia-exposicion-que-presentan-el-centro-atlantico-de-arte-moderno-y-casa-africa>
- Exposición: "En todas partes. Políticas de la diversidad sexual en el arte" Centro Gallego de Arte Contemporáneo (CGAC) de Santiago de Compostela que reúne fotografía, vídeo, pintura, instalación, dibujo y otras

obras multidisciplinares de 70 artistas abordando la representación de la homosexualidad en el arte desde finales de los años '60.

Una experiencia:

- Danzaterapia con Maria Fux.
http://www.youtube.com/watch?v=s_11jWCAJzM&e

Una web

- “Revista “Mujer y Cultura Visual” que dirige Remedios Zafra en la que podemos encontrar propuestas creativas, enlaces, materiales didácticos, etc. <http://www.2-red.net/mcv/>

Una película para ver:

- “Salir del armario” (Le placard, 2001) o de cómo afectan los condicionamientos sociales a nuestra propia vida.
- “Yo soy Sam” (Jessie Nelson, 2001)

5. A(r-z)te y Desazte

Cuando Dubuffet (1945) empieza a utilizar el término art brut, se refería a las creaciones de personas como internos de hospitales psiquiátricos, prisioneros, niños, etc., obras de carácter espontáneo y fuertemente inventivo, alejado de las normas estéticas. Desde entonces, se le han ido añadiendo las obras de otros colectivos “diferentes”, marginales, también desprovistos de poder, ignorados. “Según Marta Miró y Pedro Lavado (citados por Almela, 2006) el “Outsider Art” queda precisamente definido como “el desarrollo de toda una serie de formas de expresión creativa que se manifiestan fuera de las normas culturales”.

Hoy está de moda hablar de “arte queer” (“raro”, “extraño”), (Lauretis, 1991), un arte que desarrolla un especial discurso de los vínculos cuerpo-identidad, que pretende visibilizar discursos, narrativas, representaciones minoritarias.

El arte es una de las formas de hacer visible pues es expresión de ideas, creencias y actitudes, representa estereotipos, revela identidades tanto de individuos como de grupos y al mismo tiempo que actúa conformándolas. Y “la cuestión de la visión, el qué se “ve” y el cómo se “mira”, inciden en los procesos de construcción de la identidad. (Freedman, 2002).

Por eso, en esta sociedad “fluida”, de “crisis de identidad”, es importante la educación artística, porque es una forma de trabajar con los alumnos los

estereotipos, las formas de performarse, de identificarse, reconocerse y diferenciarse, de ser uno mismo, por encima de grupos de presión, de miedos, condicionamientos, etc.

Una educación artística basada en los principios de un currículum multicultural y posmoderno: que atiende a los pequeños relatos, que cuestiona el vínculo saber-poder, que implica deconstrucción y re-significación (Efland, Freedman y Stuhr, 2003), una educación artística “neoconstructivista” que investiga las re-interpretaciones, propone la re-construcción (Efland, 1998; Calbó, 2005: 123) la vincularía al cruce de representaciones, a este collage de la existencia, propio de la vida contemporánea, puede contribuir al desarrollo de la identidad (Aguirre, 2004)

Arte que establece conexiones con la propia vida. Arte que da significado a las experiencias. Arte para representarse para visibilizarse, visibilizarse para reconocerse, redescubrirnos nosotros mismos pero también a la luz de los de otros. “La comprensión y el conocimiento de los otros estimula nuestra propia percepción, enriquece nuestra imaginación y da sentido a nuestra experiencia personal, otro que es preciso aceptar, tolerar, respetar.

Una imagen, un artista para ilustrar:

- “¿Quién es Branksy? ¿Cuáles son sus motivos para no dejarse ver?
<http://www.banksy.co.uk/>
- Exposición: “Mater” en la “Universidad de Jaén”. Exposición colectiva sobre cómo se piensan las mujeres a sí mismas. Diferentes visiones sobre la maternidad y la feminidad desde el punto de vista de doce mujeres artistas de diferentes partes del mundo: Amelia Riera, Ana Álvarez Errecalde, Bettina Geisselmann, Carmen Montoro, Judy Chicago, Lucía Loren, Marina Núñez, Mayte Carrasco, Mee Ping Leung, Nalini Malani, Ouka Lele y Tamara Camp.
http://www.muherespanolas.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=148:las-artistas-se-miran-a-si-mismas-en-busca-de-la-identidad-femenina&catid=39:novedades&Itemid=62

Ideas-términos para trabajar:

Transgresión-normalización, espacio urbano, flujo vital, identidad-alteridad, subjetividad

Algunas exposiciones, obras y más artistas para profundizar:

- Re-construidas - Bipersonal de Patricia Villanueva y Pilar Albarracín (<http://papiliotempestae.blogspot.com/2007/12/re-construidas-bipersonal-de-patricia.html>) u otras exposiciones /obras de Pilar Albarracín: “Una y mil mujeres”, “La noche”, etc. Más información en:

http://personal.telefonica.terra.es/web/rosadevenir/t_albarracin.htm y en la web de la artista: www.pilaralbarracin.com

Graffiti Research Lab: Videograffitis, electrografs, herramientas y lenguajes de la cultura digital para el arte urbano. <http://graffitiresearchlab.com/>

- Exposición: “La Feminidad Craquelada: nuevos comportamientos y reestructuraciones genéricas” en el “Centro de las Artes de Sevilla”. Exposición colectiva internacional de mujeres enmarcada dentro de los “V Encuentros Internacionales de Arte y Género”. Con presencia de María Núñez, Beth Moysés, Teresa Serrano, Carmela García, Anna Johnsson y Paka Antúnez. http://www.diariosur.es/prensa/20070414/cultura/exposicion-mujeres-retrata-nuevas_20070414.html
- Colectivo Reverso. Tecnologías del Cuerpo y el Territorio: arte, tecnología, pensamiento crítico y acción política. En: <http://www.reverso.org/>
- Exposición: “La construcción del miedo y la pérdida de lo público” de Antoni Muntadas en el Centro José Guerrero de Granada. Proyecto de intervención televisiva, un collage de imágenes, citas y fragmentos de vídeo con los que el autor trata de mostrar el miedo como construcción cultural/sociológica, “tratando de elaborar una metáfora de situaciones en las que la traducción, la interpretación, lo no dicho y el silencio forman parte de su propia narrativa”. Para más información: http://www.caam.net/es/muntadas_exposicion.htm

“...aunque este tema, en otro tiempo considerado ilícito, haya sido abundantemente tratado por la literatura, incluso de forma abusiva, adquiriendo una especie de derecho de ciudadanía, el problema de Alexis sigue siendo hoy igual de angustioso y secreto que antaño. La facilidad relativa, tan diferente de la libertad verdadera, que reina sobre este punto en ciertos ambientes muy restringidos, no ha hecho otra cosa que crear en conjunto del público un malentendido o una prevención más. Basta con mirar atentamente a nuestro alrededor para darnos cuenta de que el drama de Alexis y Mónica continúa viviéndose y continuará sin duda haciéndolo [...] **Las costumbres, aunque se diga lo contrario, han cambiado demasiado poco [...] Quizás no se haya reparado bastante en que el problema [...], es, en gran parte, un problema de libertad de expresión. Parece ser que, de generación en generación, las tendencias y los actos varían poco; por el contrario, lo que sí cambia, a su alrededor, es la extensión de la zona de silencio o el espesor de las capas de mentira**”. (Yourcenar , 1963 en el prólogo de la edición del 2000: 4)

Bibliografía

- ALIAGA, Juan Vicente () “¿Existe un arte queer en España? Acción Paralela. Ensayo, teoría y crítica del arte contemporáneo, 3.
<http://www.accpa.org/numero3/queer.htm> (Consulta mayo, 2009)
- ALMELA, Ramón (2006) “Outsider... deconstruyendo el arte desde fuera. Epistemología del arte marginal como práctica visual expresiva” Criticarte. Recurso online. Publicado 10 septiembre de 2006. Disponible en:
<http://www.criticarte.com> (Consulta enero, 2009)
- AGRA, M^a Jesús (2005) “El vuelo de la mariposa: la investigación artístico-narrativa como herramienta de formación” En Marín, Ricardo (2005) “*Investigación en educación artística: temas, métodos y técnicas de indagación sobre el aprendizaje y la enseñanza de las artes y culturas visuales*” Universidad de Granada y Sevilla. (Pp. 127-150)
- AGUIRRE, Imanol (2000) “Estereotipo, integración cultural y creatividad”. En “*Educación artística y arte infantil*” Coord. por Manuel Hernández Belver, Manuel Sánchez Méndez. (Pp. 243-258)
- AGUIRRE, Imanol (2004) “Beyond the Understanding of Visual Culture: A Pragmatist Approach to Aesthetic Education”. *International Journal of Art & Design Education*. Volume 23.3 2004. Citado en Comunicaciones. Boletín Informativo de la Universidad Pública de Navarra, 1000. Enero 2005 (Pp. 8)
- AZNÁREZ, José Pedro (2004) “La tiranía de las imágenes. Consideraciones sobre la naturaleza de la imagen y su capacidad como herramienta de poder y de terror”. *Red Visual*, 2
- BAUMAN, Zygmunt (2007) “*Tiempos Líquidos*”. Barcelona: Tusquets Editores
- BAUMAN, Zygmunt (2005). *Identidad*. Madrid: Losada.
- BLOCK, Stephanie (2009) “Annie Leibovitz: On a Personal Note”. *Tango Diva*. Recursos online. Disponible en:
http://www.tangodiva.com/index.php?page=features&j=1&cat=4&story_id=836 (Consulta mayo, 2009)
- CALBÓ, Muntsa (2005): “La mirada ética (ecológica) de la educación artística, antes de los museos” En R. Huerta & R. de la Calle (eds.): *La mirada inquieta. Educación artística y museos*.- Valencia, PUV. (Pp. 88-113)
- CALLEJÓN, M. Dolores y GRANADOS, Isabel M. (2004): “Deslumbrados, Atrapados, Construidos. Del diálogo y el tiempo para una mirada sana, para la construcción personal en la escuela”. *Red visual*, 2. Diciembre, 2004. Recurso online. Disponible en: <http://www.redvisual.net/n5/n2/art7.htm> (Consulta mayo, 2009)
- CALLEJÓN, M. Dolores (2005): “Del cuerpo, el arte y el aula”. *Red Visual*, 3. Junio 2005. Recurso online. Disponible en:
<http://www.redvisual.net/n5/n3/articulos/art5.htm> (Consulta mayo, 2009)

- CHAMBERS, I. (1994). Migración, cultura, identidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- REIG, Dolors (2009) "Facebook y Twitter: Convergencia y proceso de apropiación en las Redes sociales". Blog El Caparazón. Marzo, 2009. Recurso online. Disponible en:
<http://www.dreig.eu/caparazon/2009/03/22/facebook-twitter-cultura-redes-sociales/>
- DERESIEWICZ, William (2009) "The End of Solitude". The Chronicle of Higher Education. The Chronicle Review. Volume 55, Issue 21, Page B6. 30 de enero de 2009. Disponible online en: <http://chronicle.com> (Consulta febrero, 2009)
- DEBORD, Guy (1967) "La société du spectacle", Paris. Champ Libre
- Efland, A. D., Freedman, K. y Stuhr, P. (2003): "La Educación en el arte posmoderno". Barcelona, Paidós Arte y Educación
- ENTWISTLE, Joanne (2002) "El Cuerpo y la Moda". Barcelona: Paidós.
- FERNÁNDEZ, M^a Victoria (1999) "Marcos y mapas de la identidad actual. Una aproximación". En *"Identidad humana y fin del milenio. Actas del III Congreso Internacional de Antropología Filosófica de la Sociedad Hispánica de Antropología Filosófica"*. Barcelona, 17-19 de Septiembre de 1998. Thémata. Revista de Filosofía, 23. Sevilla, 1999. (Pp. 303-312)
- FREEDMAN, Kerry "Cultura visual e identidad". Cuadernos de pedagogía, 312. Abril, 2002. (Pp. 59-61)
- FREIRE, J. (2009). "Cultura digital en la ciudad contemporánea: nuevas identidades, nuevos espacios públicos". En: *Piensa Madrid / Think Madrid*. La Casa Encendida. Ariadna Cantís y Andrés Jaque (coord.) (Pp. 155-165)
- GERGEN, K.J. (2003) "El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo". Barcelona: Paidós.
- GUBERN, R. (2003) "Del bisonte a la realidad virtual". Barcelona: Anagrama
- GUERRERO, Joaquín (2004) "El Mercado de la Identidad Corpórea y sus Contornos Emocionales" *Razón y palabra*, 39: "La Nueva Sociedad del Espectáculo: los Media y el Mercado de la Experiencia". Junio-julio, 2004. Recursos online. Disponible en:
<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n39/index.html>
- GHALION, Burhan (1998) "Globalización, deculturación y crisis de identidad". Revista CIDOB d'afers internacionals, 43-44 (diciembre 1998-enero 1999). (Pp. 107-118)
- KUNDERA, Milan (1990) "La inmortalidad". Barcelona: Seix-Barral
- MAFFESOLI, Michael (2007) "En el crisol de las apariencias. Por una ética de la estética". Madrid: Siglo XXI
- NAVARRO, Ramiro (2009) "Cultura juvenil y medios". Recurso online. Disponible en:
<http://www.insumisos.com/bibliotecanew/Cultura%20juvenil%20y%20medios.pdf>
- ORTEGA CAMPOS, Pedro (1982) "Notas para una filosofía de la ilusión". Madrid: Ediciones Encuentro.

- POWELL, John (1989) "Por qué temo decirte quién soy? Santander: Sal Terrae
- RIVIERE, M, (1996) "Diccionario de la moda". Barcelona: Grijalbo.
- RODRIGO, Miquel y MEDINA, Pilar (2006) "Posmodernidad y Crisis de Identidad". Revista Científica de Información y Comunicación, 3, (2006), Sevilla (Pp. 125-146)
- SAN CORNELIO, Gemna. (2004) "Art i identitat: una relació utòpica amb la tecnologia". Artnodes, Junio, 2004
- Sartre, J.P. (1992) "El Ser y la Nada": México: Alianza. (Citado por Ramiro, K. "Cultura juvenil y medios". Recurso online. p. 4.
<http://www.insumisos.com/bibliotecanew/Cultura%20juvenil%20y%20medios.pdf>)
- STEEFANONE, Michael A., LACKAFF, Derek y ROSEN, Devan (2008) "We're All Stars Now: Reality Television, Web 2.0, and Mediated Identities". Web of Department of Communication. College of Arts and Sciences. University of Buffalo. Recurso online. Disponible en:
http://www.communication.buffalo.edu/contrib/people/faculty/documents/stefanone_hypertext08.pdf (Consulta mayo, 2009).
- WAISBURD, Gilda (2005) "Creatividad y transformación. Teoría y práctica". Trillas. Eduforma, Alcalá de Guadaira
- YOURCENAR, Marguerite. (1981) "L'homme qui aimait les pierres". Discurso de ingreso de las escritora en la Academia Francesa. Paris, 22 de enero de 1981. De la web de la Academia Francesa: http://www.academie-francaise.fr/immortels/discours_reception/yourcenar.html (Consulta, diciembre 2008)
- YOURCENAR, Marguerite. (2000) "Alexis o el tratado del inútil combate". Madrid: Suma de Letras (1929)
- ZAFRA, Remedios. (2008) "Entrevista a Remedios Zafra" por PTQK. En Zehar Revista de Arteleku. Febrero, 2008. Recursos online. Disponible en:
<http://www.arteleku.net/4.1/blog/zehar/?p=78> (Consulta, abril 2009)