

EL MUNDO DE LA VIDA EN DICHOS DE SABIDURÍA

EL MUNDO DE LA VIDA EN DICHOS DE SABIDURÍA. THE WORLD OF LIFE IN SAID WISDOM

Josué Vladimir Ramírez Tarazona

Resumen: El mundo de hoy nos vende un soporte para amortiguar la crisis, es decir que socavada nuestra confianza nos queda la desesperanza por continuar en la búsqueda de soluciones, o mejor dicho de capitales abstractos que son los que permiten contar las riquezas. El análisis propuesto plantea un medio capitalista en decadencia que dando coletazos menoscaba el sistema educativo y no permite el tránsito hacia prácticas educativas más acordes con nuestras necesidades y por el contrario nos deja visualizar un aparato educativo tecnologizado donde su cuerpo exaspera plagado de artefactos. Se parte del planteamiento de Jullien que enarbola la carencia de ideas, o mejor de la necesidad de igualar la importancia de nuestras ideas con el fin de no sectarizarlas. Proponemos tres dichos de sabiduría que nos dejarían encajar nuestro discurso en las atribuciones de una realidad mercantil que no deja establecer los límites, ni siquiera en la educación que es el sustento de su desarrollo. A partir de rastrear este fenómeno heredado de la segunda centuria anterior pudiera lotearse el mundo de una manera diferente. Lo que se quiere evidenciar es la articulación de un nuevo pensamiento dentro de unas viejas prácticas mercantilistas que provoca el sinsentido educativo que nos recaba. Todo este panorama reflexionado sobre tres de los más utilizados refranes que permitirán disolver en el pensamiento las ideas que nos ocupan.

Palabras Clave: Creatividad, Artes, educación mercantil, dichos.

Abstract: Today's world sells us a support to cushion the crisis, ie we have undermined our confidence despair continue searching for solutions, or rather abstract capital that count are those that allow wealth. The proposed analysis poses a decadent capitalist environment that flopping undermines the educational system does not allow transit to educational practices more in line with our needs and lets us visualize the contrary educational apparatus exasperates technologized where his body riddled with artifacts.

Approach is part of Jullien flying the lack of ideas, or rather of the need to match the importance of our ideas to non sectarizarlas. We propose three sayings of wisdom that would let us fit our discourse on the powers of commercial reality that continues to set the limits, even in education that is the basis of development. From trace this phenomenon inherited from the previous century could lotearse second world differently. What we want to highlight is the articulation of a new thought in some old mercantilist practices causing educational nonsense that we collected. This panorama reflected on three of the most used sayings that will dissolve in thinking ideas before us.

Keywords: Creativity, Arts, education mercantile, said.