

EL MIEDO AL SERVICIO DEL CONSUMO FEMENINO

EL MIEDO AL SERVICIO DEL CONSUMO FEMENINO
WOMEN'S FEARS AT CONSUMPTION SERVICE

M^a Jesús Cuenca Bonilla, profesora de Dibujo de Enseñanza Secundaria
cuencabonilla@gmail.com
Recibido Abril 2009, aceptado Abril 2009

Resumen:

El consumismo se basa en conseguir que la gente se comporte de forma irracional si se enlazan los productos con emociones y deseos. Actualmente la publicidad está dirigida a grupos concretos de población. La imagen publicitaria afecta a la mujeres produciendo miedos, principalmente los relacionados con el cuerpo.

Palabras clave: Imagen, consumo, mujer, publicidad, miedos

Abstract: Consumerism is that people behave irrationally linking products with emotions and desires. Today advertising is targeted to specific population group. Image advertising affects women producing fears, mainly relating to the body.

Keywords: Imagen, consume , woman, publicity, fears

[DESCARGAR ARTÍCULO COMPLETO EN PDF](#)